



IA & Économie Sociale et Solidaire (ESS) — usages concrets & outillage

Version 3 jours • Catalogue NTech Conseil

Intitulé & contexte

Formation **IA appliquée à l'ESS** : appropriation des représentations, découverte des usages par quiz, mise à niveau sur les fondamentaux (méthodes de demande type RCT et ACTIF), cartographie des tâches et priorisation avec la **Matrice des opportunités**, garde-fous **RGPD & IA Act**. Livrables concrets orientés terrain (sponsors, bénévolat, communication, bénéficiaires).

Public visé & prérequis

Public visé	Dirigeants, responsables associatifs, chargés de mission, bénévoles référents, équipes support (admin, com, mécénat).
Prérequis	Aucun prérequis technique. Apporter des exemples de documents (statuts, bilans, appels à projets).

Objectifs opérationnels (fin des 3 jours)

- Disposer d'une **boîte à outils IA** ESS (gabarits + matrices) priorisée et validée.
- Concevoir **2-3 campagnes** (sponsors, bénévolat, communication) et **1 mini-site/landing** si pertinent.
- Mettre en place **1 workflow d'automatisation** adapté (collecte → suivi → notifications).
- Formaliser une **feuille de route 3 mois** et un **tableau d'impact light**.

Compétences visées

- Animer des quiz/ateliers IA pour embarquer les équipes & bénévoles.
- Structurer RCT/ACTIF et **prioriser** via Matrice Impact × Effort.
- Monter un **workflow** fiable (seulement en 3J) et documenter la traçabilité.
- Mesurer & raconter l'impact (indicateurs, témoignages) dans le respect RGPD.

Programme détaillé (3 × 7 h)

Jour 1 — Version 1 jour (intégrale)

09h00-09h30	Tour de table & icebreaker : “représentations de l'IA” (cartes/nuage) .
-------------	---

09h30-10h30	**Grand quiz** IA appliquée à l'ESS : usages/limites, votes & débriefage.
10h30-10h45	Pause
10h45-12h15	Quiz (suite) & **cas concrets** (sponsors, bénévolat, communication) — premières productions.
12h15-13h45	Déjeuner
13h45-14h45	Introduction **RCT & ACTIF** (fondamentaux, exemples) — atelier guidé.
14h45-15h15	**Cartographie des tâches** (par mission/service) — recensement et regroupement.
15h15-15h30	Pause
15h30-16h15	**Matrice des opportunités (Impact × Effort)** — première priorisation.
16h15-16h45	**RGPD & IA Act** — garde-fous, consentements, traçabilité (ESS).
16h45-17h00	Restitution + **plan d'action 30 jours** (gabarit fourni).

Jour 2 — Campagnes & automatisation (3J uniquement)

09h00-09h15	Récap J1, objectifs J2 ; sélection des chantiers à fort impact.
09h15-10h00	Campagnes **Partenariats** : enrichissement du dossier sponsor (argumentaires, preuves).
10h00-10h30	Campagnes **Bénévolat** : ciblage & messages différenciés (jeunes, parents, retraités).
10h30-10h45	Pause
10h45-11h30	Campagnes **Communication** : déclinaisons multi-formats ; planning éditorial 4 semaines.
11h30-12h15	Appels à projets : trame IA (problème, solution, impact) ; checklists & pièces justificatives.
12h15-13h45	Déjeuner
13h45-14h30	**Automatisation (3J uniquement)** : Form/HelloAsso → Tableur → notifications (convocations, remerciements).
14h30-15h15	RGPD & IA Act (approfondissement) : consentements, mineurs, diffusion réseaux, preuve de consentement.
15h15-15h30	Pause
15h30-16h30	Consolidation des livrables : documentation légère (captures, modèles, preuves).
16h30-17h00	**Matrice des opportunités (Impact × Effort)** : priorisation IA + **plan d'inter-session (15 jours)** .

Jour 3 — REX & pérennisation

09h00-10h30	**Retours d'expérience (REX)** inter-session : productions, résultats, difficultés ; ajustements.
10h30-10h45	Pause
10h45-11h30	Mini-site/landing **partenaires/événement** : structure, pages clés, formulaires.
11h30-12h15	Tableau d'impact **light** : indicateurs, collecte, mise à jour simple.
12h15-13h45	Déjeuner
13h45-14h30	Conduite du changement : rôles bénévoles/salariés, rituels, documentation courte.
14h30-15h15	Accessibilité & inclusion : langage clair, adaptation publics fragiles, multicanal.
15h15-15h30	Pause
15h30-16h30	Industrialisation IA : bibliothèques de messages, gabarits, checklists, preuves (traçabilité).
16h30-17h00	Restitutions finales : **campagne(s) + workflow + mini-site/landing** ; **feuille de route 3 mois** .

Modalités pédagogiques

Apports courts, quiz interactif, ateliers guidés, inter-session accompagnée, co-construction.

Évaluation des acquis & livrables

- Diagnostic d'entrée (enjeux, publics, cas d'usage prioritaires).
- Évaluations formatives en continu (ateliers guidés, revues).
- Évaluation sommative : livrable prêt à l'usage (sponsor, bénévolat, communication).
- Bilan de sortie + plan d'action 30 jours (modèle fourni).
- Dossier final : campagnes + workflow + mini-site/landing + feuille de route 3 mois.
- Bibliothèque de messages & gabarits (partenaires, bénévolat, newsletter, réseaux sociaux).
- Modèles de documents (appel à projets, bilan simplifié, compte-rendu).
- 1 workflow simple (Form → Tableur → notifications) + checklists RGPD.
- Tableau de bord d'impact light (indicateurs clés).
- Attestation de réalisation.

Moyens techniques & organisation

Modalités	Présentiel (intra/inter) ou distanciel • Groupe 6-15 • PC individuel recommandé.
Outils mobilisés	ChatGPT/Copilot (textes & données), Forms/Google Forms, Sheets/Excel ; outils accessibles : HelloAsso, Canva/Gamma. Alternatives open-source proposées si pertinent.

Accessibilité



Adaptations possibles (rythme, supports pas-à-pas, police lisible). Référent accessibilité : Sylvain Buthaud – sylvain.buthaud@ntechconseil.fr

Délais d'accès & financement

Délais d'accès	Réponse sous 48 h. Délai moyen d'accès : 3 à 6 semaines selon calendrier et financement.
Financement & tarifs	Éligible financeurs publics/OPCO ; devis personnalisé selon format et contexte.

Satisfaction & réclamations

Indicateurs disponibles sur demande. Réclamations : contact@ntechconseil.fr

Traçabilité

Traçabilité	Émargements J1/J2/J3, supports, productions (quiz, matrices, campagnes, workflows, mini-site, tableaux d'impact), bilan de sortie.
Adaptation	Recueil des attentes, ajustements par mission, modalités d'accessibilité appliquées.
Évaluation	Diagnostic J1, évaluations formatives, dossier final + soutenance courte.