

IA pour les associations sportives

Version 1 jour • Catalogue NTech Conseil

Intitulé & contexte

Formation dédiée aux clubs et comités pour utiliser l'IA de manière concrète dans les tâches clés : communication, recrutement et animation des bénévoles, recherche de financements/sponsors, gestion des licences, organisation d'événements, boutique/billetterie, reporting et relations avec les ligues/comités. Approche pragmatique et responsable (RGPD — données licenciés, image des mineurs).

Public visé & prérequis

Public visé	Dirigeants/présidents, secrétaires, responsables communication/partenariats, éducateurs, community managers bénévoles.
Prérequis	Aisance de base sur ordinateur et web. Aucun prérequis technique ou IA.

Objectifs opérationnels (fin de journée)

- Identifier 3 cas d'usage IA prioritaires (com, bénévolat, sponsors, gestion).
- Produire des contenus prêts à publier (posts, visuels, e-mails, mini-dossier sponsor).
- Mettre en place un tableau de suivi simple (inscriptions, partenaires, bénévoles).
- Intégrer les règles RGPD/droit à l'image adaptées au sport (mineurs).

Compétences visées

- Formuler des prompts efficaces (méthode Rôle-Contexte-Tâche).
- Adapter les livrables IA à l'identité du club et au calendrier sportif.
- Structurer un mini-plan d'action com/partenariats sur 30 jours.

Déroulé pédagogique détaillé (7 h)

09h00-09h30	Accueil, attentes, quiz diagnostic du club.
09h30-10h30	Panorama des usages IA pour un club (com, bénévolat, sponsors, gestion).
10h30-10h45	Pause
10h45-12h15	Atelier 1 – Prompting & contenus : posts RS, newsletters, communiqués, visuels (Gamma/Canva assisté IA).
12h15-13h45	Déjeuner



13h45-15h15	Atelier 2 – Sponsors & bénévolat : dossier sponsor express, e-mails ciblés, appels à bénévoles, planning d’activation.
15h15-15h30	Pause
15h30-16h30	RGPD/droit à l’image : cas du sport amateur (mineurs, photos/vidéos, formulaires).
16h30-17h00	Restitution + plan d’action 30 jours (modèle fourni).

Modalités pédagogiques

Apports courts, démonstrations, ateliers guidés en binômes, étude de cas club, restitution collective.

Évaluation des acquis & livrables

- Diagnostic d’entrée (besoins du club, canaux utilisés, contraintes).
- Évaluations formatives en continu (ateliers guidés).
- Évaluation sommative : restitution d’un cas d’usage IA prioritaire pour le club.
- Bilan de sortie + plan d’action (modèle fourni).
- Bibliothèque de prompts (communication, sponsors, événements, bénévolat).
- Modèles de posts RS, newsletter, dossier sponsor, appel à bénévoles.
- Tableau de suivi (Sheets/Excel) prêt à l’emploi.
- Check-list RGPD (licenciés, mineurs, droit à l’image).
- Attestation de réalisation.

Moyens techniques & organisation

Modalités	Présentiel (intra/inter) ou distanciel • Groupe 6-20 • PC individuel recommandé • Accès aux comptes du club (Google/Office/RS).
Outils mobilisés	ChatGPT, Copilot, Gamma, Canva, Zapier/Make, Google Workspace/Office 365, HelloAsso (ou équivalent), Sheets/Excel.

Accessibilité

Adaptations possibles (rythme, supports pas-à-pas, police lisible). Référent accessibilité : Sylvain Buthaud – sylvain.buthaud@ntechconseil.fr

Délais d’accès & financement

Délais d’accès	Réponse sous 48 h. Délai moyen d’accès : 3 à 6 semaines selon calendrier des compétitions et financements.
Financement & tarifs	OPCO AFDAS/Unifformation selon structure, subventions locales, budgets fédéraux/comités ; devis personnalisé.



Satisfaction & réclamations

Indicateurs disponibles sur demande. Réclamations : contact@ntechconseil.fr

Traçabilité

Traçabilité	Feuilles d'émargement, supports remis, productions des participants (ateliers), bilan de fin de formation.
Adaptation	Recueil des attentes en amont, ajustements en séance, modalités d'accessibilité appliquées si nécessaire.
Évaluation	Diagnostic d'entrée, évaluations formatives continues, évaluation sommative (restitution), bilan final + plan d'action.